L'unico free press faentino per i faentini
Tre anni, trentatre' numeri, centomila copie distribuite gratuitamente




# pane

le chiavi della città di faenza

n33 maggio 2006

# L'evoluzione dei Martedì d'Estate

Con l'arrivo della bella stagione si ripresentano i Martedì dell'Estate. La kermesse estiva che accompagna le nostre estati cittadine è oramai giunta alla sua dodicesima edizione. Iniziati nel lontano 1995, i Martedì dell'Estate si sono nel tempo trasformati ed evoluti; dalle prime edizioni che hanno avuto come artefici principali gli antiquari presenti nella sola Piazza del Popolo nel mese di luglio, siamo giunti all'edizione di quest'anno che vede coinvolti, nei quattro corsi cittadini, nelle Piazze ed in altre vie del centro, ambulanti di artigianato artistico, produzioni tipiche e locali, ceramica, arte, cultura unitamente a tante situazioni di intrattenimento e svago. Una sola è la costante in questi dodici anni di vita: la grande ed entusiastica partecipazione di pubblico a tutte le serate. Lo possiamo affermare con una certa tranquillità, misto orgoglio, che i Martedì dell'Estate sono diventati ormai un appuntamento atteso da parte di migliaia di persone, cittadini del nostro centro e del nostro comune, ma anche persone che da fuori città hanno scoperto questo modo alternativo di vivere il nostro centro città. Infatti sempre di più si è affermata in questi anni una collaborazione attiva con tanti bar e ristoranti del centro storico che con proposte differenti e complementari le une alle altre, hanno saputo offrire, ed offriranno anche quest'anno, una serie estremamente interessante di eventi musicali, di cabaret e di situazioni propizie a passare in compagnia ed in allegria le nostre serate estive Si può quindi affermare che questa manifestazione è stata, nel suo genere, una anticipatrice di iniziative analoghe sorte negli anni seguenti in tante città della nostra regione; e noi che l'abbiamo vista crescere in questi anni abbiamo la convinzione di avere, pur nel nostro piccolo, contribuito ad una riscoperta di molti spazi oramai scarsamente vissuti e di avere introdotto un modo "sano" e piacevole di vivere le piazze ed i corsi della nostra città trasformandoli in luoghi di incontro e di animazione e creando in tal modo la giusta occasione per una maggior convivenza e socialità tra le persone. Questo numero speciale di PPNE' ripercorre quindi, attraverso le testimonianze dirette di una parte dei protagonisti di questi anni, i vari momenti e le varie fasi di crescita di questa manifestazione, e vuol essere inoltre un ringraziamento pubblico a tutti coloro che, attraverso la loro partecipazione ed il loro impegno, hanno fatto crescere questa iniziativa e ci hanno consentito di credere ancora che il cuore pulsante della nostra città è il suo centro storico, che meglio di qualunque altro luogo ottiene la massima considerazione e partecipazione da parte della sua cittadinanza. Alla redazione di PPNE', ai suoi affezionati e numerosi lettori, alle Amministrazioni Comunale e Provinciale, alla Camera di Commercio di Ravenna, agli operatori economici del centro, alla Banca di Credito Cooperativo e a tutti gli innumerevoli sponsor che con entusiasmo ci accompagnano in questo viaggio, rivolgiamo i nostri ringraziamenti e la nostra incondizionata stima. Buona Estate a tutti noi allora!

Francesco Carugati
Direttore Ascom Faenza

Si ringraziano per la collaborazione:

Tipografia
**Carta Bianca**

agenzia di comunicazione integrata

con il patrocinio del Comune di Faenza

con il sostegno di Banca di Credito Cooperativo
Unione Cooperative e Ascom



## Martedì d'estate

Le origini-1 3
Le origini-2
Viviana Spina 4
Dalle origini al presente 5
I Martedì d'Estate oggi 6
Il programma dei Martedì d'Estate 2006 8
Il lato nascosto dei Martedì d'Estate 10
La riscoperta della città 11
Il futuro 12
Appuntamenti del Martedì
La BCC e i Md'E 13
Ppnè dica 33 14
Marco Pantani, mito e tragedia 15

In copertina: Piazza del Popolo in un Martedì d'Estate del 1997

**PPNè è anche settimanale!**

Ogni giovedì, in 100 punti di Faenza, trovi il Pipinè 7 con gli appuntamenti scelti della settimana a Faenza insieme ai film dei Cinema in Centro

**IL SITO DI PPNE':**
http://pipine.caterweb.net

**PPnè <n°33> maggio 2006**
direttore responsabile *giordano sangiorgi*
la redazione *valter dal pane - siro lusa - antonietta innocenti - francesco tassi - riccardo isola - claudia baldini - nino drei - carlo naldi - simona sangiorgi - milena spadola silvia bertoni - tiziano conti - fabio villa - tiziano zaccaria - alberto visani*
amministrazione - *roberta barberini*
organizzazione e distribuzione - *daniele bosi*
progetto grafico e impaginazione: *caterweb*
stampa *Carta Bianca - Faenza*
*redazione: tel. 0546 26304*
infoppnè *e-mail: pipine@caterweb.net*
*Si ringraziano quanti hanno collaborato alla realizzazione di questo numero, tutti gli sponsor che ci sostengono e gli edicolanti di Faenza.*

# Le origini/1
## Il ruolo dell'Amministrazione Comunale nella nascita dei Martedì

Ringrazio la direzione di Pipinè per avermi proposto di ricordare insieme la nascita dei "Martedì d'estate" che allora vissi in qualità di Assessore alle attività economiche.



Erano gli anni in cui l'Amministrazione Comunale muoveva i primi passi per costruire insieme alle associazioni delle imprese progetti e azioni per lo sviluppo del centro storico. Fu una stagione feconda di idee, animata dalla voglia di fare.

Il confronto con le associazioni consentì all'Amministrazione Comunale di cogliere meglio le esigenze e le disponibilità delle imprese commerciali e dell'artigianato di servizio del centro storico.

Nel confronto si definirono i reciproci ruoli: al Comune quello del coordinamento, ai privati quello di fare sistema.

In particolare ASCOM, che aveva creato al suo interno il comitato centro storico presieduto da Laura Liverani, ideò un mercatino serale incentrato sull'antiquariato e si dichiarò disponibile a realizzarlo direttamente.

Tale iniziativa impegnò risorse umane, progettuali, organizzative e il Comune svolse appieno il suo ruolo di "agevolare " l'iniziativa.

Si studiarono insieme i luoghi in cui il mercatino doveva collocarsi, i messaggi promozionali da divulgare, il giorno della settimana più indicato anche in relazione ad altre iniziative analoghe nei territori limitrofi.

Fin dai primi anni si realizzarono indagini sulla provenienza dei frequentatori per orientare la promozione.

Il successo fu immediato fin dalla prima edizione, ha proseguito e si è consolidato negli anni.

I mercatini sono diventati i Martedì d'estate capaci di coinvolgere tutti i corsi cittadini.

Complimenti.

articolo di:
Donatella Callegari
Ass. alle Politiche Territoriali
del Comune di Faenza

LE SCIMMIE
FAENZA

Arrivederci
a settembre

www.lescimmie.info

wine cafè
Corona

tutti i giorni le colazioni del mattino,
l'aperitivo più ricco,
e la serata in compagnia.

1° giugno ore 21
Corona Wine Cafè

Mortadella Party
Presentazione Pipine' 33

Emilia Romagna Spettacoli
Via San Giovanni Battista 7
Faenza - Fax 0546 21918
info@emiliaromagnaspettacoli.it
www.emiliaromagnaspettacoli.it

# Le origini/Z
## Quando il bello è vetrina



Tradizioni e innovazioni, due aspetti che portano a ricordare il contributo di Laura Liverani che nel 1995, presidente del centro storico di Faenza, propose, in collaborazione con l'allora direttore dell'Ascom, l'iniziativa di apertura serale dei negozi. L'idea era quella di rendere il centro storico più frequentato.

La proposta di Laura di dare una nuova veste commerciale al centro di Faenza all'inizio non fu facile. Si trattava infatti di comunicare ai cittadini e agli altri esercenti la necessità di non pensare a una vetrina strettamente legata alla vendita, ma di compiere anche un'operazione culturale che modificasse i costumi dell'acquisto, del divertimento, favorendo la partecipazione della gente.

Superate le difficoltà iniziali, venne individuata la serata del martedì come serata di riferimento, proprio per fare rientrare in un programma preciso l'evento, prendendo spunto da quello che già avveniva in altre città della regione. Le persone lo potevano così considerare un appuntamento estivo ricorrente.

Nel tempo la manifestazione si è notevolmente ampliata; dalle vetrine, ai mercatini, dall'eno-gastronomia, all'arte e alla musica, Faenza è ogni anno città protagonista nella promozione turistica, e tutto questo in parte lo deve all'iniziativa di Laura Liverani.



articolo di:
Antonietta Innocenti
redazione PPNE'

## Viviana Spina motore dei Md'E

Viviana Spina è stata una madre dei Martedì d'Estate, incontrarla è stato molto più utile e divertente che parlarle solo per telefono.

- Innanzitutto l'idea da dove parte?

L'idea nacque dalle "feste di via", inizio inizio anni '90; si svolgevano di domenica in C.so Baccarini e C.so Garibaldi. Poi nel'94 partimmo con il mercatino d'antiquariato nel mese di luglio, che coinvolgeva le Piazze, corso Mazzini e viale Baccarini. Sai quanta pazienza e passione mi ci è voluta per portare tutti gli espositori? Considera che eravamo arrivati ad averne anche 120!

- Progetto ambizioso con un fine nobile….

Nobile! Volevamo riabituare i faentini a frequentare il centro e al tempo stesso attrarre le città limitrofe. Senza dimenticare che tutto questo intendeva dare incremento ai negozi.

- I martedì… strano giorno!

Si, l'abbiamo inventato noi il martedì come serata "viva". A dire il vero, guardando le manifestazioni in zona, ci siamo resi conto che era la sera meno sovrapposta e quindi abbiamo optato per questa scelta.

L'obiettivo ulteriore era una diversa tipologia zona per zona a seconda dei periodi. (Francesco Tassi)



# Dalle origini al presente
## Una manifestazione in continua evoluzione

Ricordiamo perfettamente le motivazioni che portarono alla nascita dei Martedi d'Estate: far si che I faentini si riappropriassero del Centro Storico della loro città, creando eventi piccole manifestazioni e inducendoli a frequentare strade,vicoli e piazze. I non faentini poi, decretarono il successo definitivo, giungendo sempre più numerosi, premiando cosi lo sforzo organizzativo di tante persone. Faenza è sempre stata all'avanguardia nel creare eventi davvero nuovi ed inediti e ancora lo sarà. Oggi i Martedì d'Estate sono le colonne portanti e imprescindibili dei tre mesi centrali dell'anno per le manifestazioni della città. Organizzare eventi qualitativamente sempre più significativi ed importanti, non banali ma di qualificazione è l'obbiettivo attuale e sarà quello futuro.
Il segreto del successo è il gruppo di lavoro. Ne abbiamo uno fortemente motivato e compatto, con persone



tenaci che scandiscono tempi e scadenze, credono nel progetto, investono molto tempo lavorativo e quello libero. La motivazione di ognuno di noi è l'arma vincente perché crediamo in ciò che facciamo e, pur essendo non nuova come manifestazione, la rinnoviamo di continuo.

Nel futuro dei Martedì c'è la continuità perché ci crediamo, idee ne abbiamo tante, ognuno di noi contribuisce positivamente a ciò ma… non chiedeteci nulla di ciò che faremo altrimenti ci copiano subito! Dobbiamo però anche abituarci all'idea che ( nell'ambito di queste serate un po' speciali, quindi in un momento di ritrovo e di festa, ludico, con piccoli eventi e manifestazioni) sia bello gironzolare per il centro per ritrovare il gusto e il piacere di frequentare la piazza intesa come fulcro della città. Ritrovarcisi come a casa propria. Negozi aperti agli acquisti, luoghi di ristoro e intrattenimento accoglienti, magari con un po' di musica… possibilità di oziare piacevolmente. Questa e' la nostra formula vincente, speriamo di mantenerla anche nel futuro.

articolo di
Paolo Caroli
Pres. Ascom Faenza
Emanuela Visani
Pres. Centro Storico Ascom

IMM GEST
COSTRUZIONI IMMOBILIARI
*sponsor del libro "Marco Pantani, mito e tragedia"*
Via XX Settembre 25, Faenza (Ra) - Apertura Nuova Sede in Viale delle Ceramiche
www.immgest.com - info@immgest.com

# Martedì d'Estate oggi
## A colloquio con gli organizzatori

### CNA

Non si conosce mai abbastanza della propria città; possono essere tante le occasioni per i cittadini che amano sapere e riscoprire i luoghi dove ogni giorno vivono.
Associazioni faentine come il CNA contribuiscono a promuovere iniziative e a creare occasioni di incontro nel centro della città. Jader Dardi, responsabile del CNA dell'area faentina da circa sei anni, sostiene (e ringrazia) le piccole aziende, gli artigiani e i commercianti che partecipano ai martedì d'estate.
Jader Dardi ci tiene a ricordare che l'identità di una città passa anche attraverso il suo centro storico; è quindi importante valorizzarlo in tutti i suoi aspetti culturali ed economici, al fine di sviluppare la vitalità e l'attrattiva attraverso la quale le persone scoprono il piacere di vivere in una bella città. Lo sviluppo economico e produttivo del territorio provoca una richiesta di cambiamento e trasformazione. Il centro storico dovrebbe essere vissuto sempre più in chiave turistica, tutelando e salvaguardando la qualità degli spazi. Oggi è importatane riscoprire le potenzialità del turismo e della cultura che Faenza esprime anche attraverso le sue vie, i suoi eleganti palazzi, musei prestigiosi, le piazze, emozionando chi và alla sua scoperta, senza dimenticare costumi e tradizioni.
E proprio tradizione è l'appuntamento con i martedì d'estate, dove i corsi, con i loro allestimenti, e la piazza, anche quest'anno, da maggio a settembre, cattureranno l'attenzione di tanti visitatori offrendo così una tangibile testimonianza del successo dell'iniziativa.
(Jader Dardi - Direttore CNA Faenza)



*La 100 km del Passatore da 34 anni riempie F di appassionati di sport fino alle prime luci de*

***Non solo martedì!***

*I Martedì d'Estate sono un bellissimo esempio di come si possa vivere il centro storico, ma anche in altre occasioni la città faentina ha visto la Piazza riempirsi per eventi di grande richiamo.*
*A lato: Dolcenera in concerto in occasione della festa per i 50 anni della Banca di Credito Cooperativo Ravennate e Imolese.*



### CONFARTIGIANATO

I martedì d'estate hanno rappresentato inizialmente una opportunità per i faentini di uscire la sera durante il periodo estivo.
Successivamente i Martedì sono cresciuti grazie al maggior numero di iniziative che hanno coinvolto le attività artigianali, i commercianti e la stessa Pro-Loco e conseguentemente l'attrazione che hanno saputo rappresentare nei confronti di un più vasto pubblico residente nelle zone limitrofe a Faenza e in termini turistici, per i frequentatori della nostra riviera.
A mio avviso oggi i martedì d'estate dovrebbero concretizzare maggiormente i vantaggi per le attività che sono presenti nelle vie interessate delle manifestazioni, e in tal senso è bene ricordare anche l'ini-



Pagine a cura di Antonietta Innocenti e Francesco Tassi

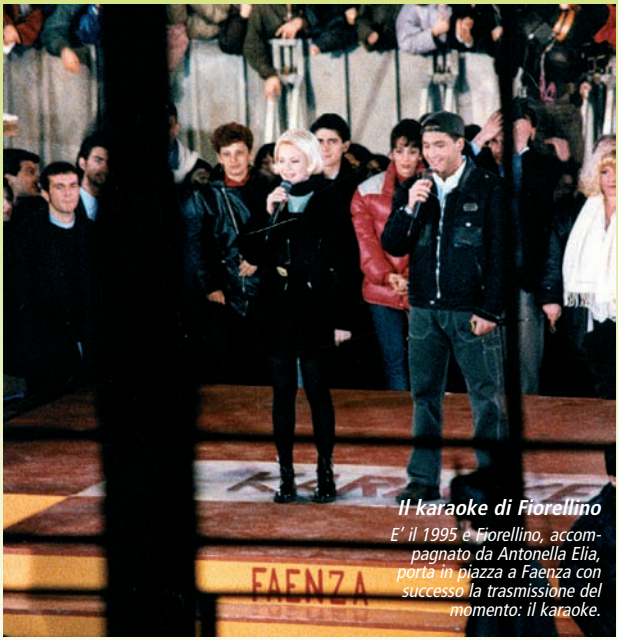


*azza del Popolo giorno*

ziativa che animerà il Borgo Durbecco il 21 e 22 luglio in occasione di Borgo che Festival con la presenza degli artisti di strada.
Inoltre devono proseguire le promozioni per incentivare le vendite; poi mi piacerebbe vedere gli associati che in occasione dei Martedì siano più disponibili a "traslocare" la loro attività anche all'esterno, per avere un rapporto più diretto con i faentini e con i tanti visitatori che frequentano questa iniziativa.
Infine auspico un ammodernamento delle abitudini: che senso ha d'estate aprire alle 15:00 e chiudere alle 19:30 ? Se ci fosse una maggiore elasticità negli orari, anche il livello economico delle attività potrebbe migliorare.
(Tiziano Samorè - Confartigianato)

## CONFESERCENTI

I Martedì d'Estate a Faenza costituiscono un momento di promozione del centro storico cittadino ma anche il prototipo di un lavorare insieme che sta oggi sviluppando rapidamente attraverso la cabina di regia costituita dalle Associazioni e dal Comune di Faenza.
Da come si evolveranno i Martedì, a mio parere, dipenderanno anche le possibilità che le attività della cabina di regia portino risultati duraturi in futuro per l'insieme delle attività del centro urbano della nostra città.
Se riusciremo a fare in modo che il proiettarsi verso l'esterno dei negozi diventi l'animazione vera dei Martedì allora saremo in grado di sostenere politiche promozionali di lungo periodo.
Altrimenti il problema costi diverrà dominante e non si potrà reggere nel tempo come invece è indispensabile fare. A questo fine un percorso di formazione comune dei rappresentanti di strada delle diverse Associazioni potrebbe essere di buona utilità.
(Franco Saviotti Presidente Confesercenti Faenza)




***Il karaoke di Fiorellino***

*E' il 1995 e Fiorellino, accompagnato da Antonella Elia, porta in piazza a Faenza con successo la trasmissione del momento: il karaoke.*

FAENZA
fatti un giro di vita

ASCOM
ASSOCIAZIONE COMMERCIANTI FAENZA

CONFESERCENTI

CNA

Confartigianato

Con il patrocinio e il contributo di

Comune di Faenza
Camera di Commercio di Ravenna
Provincia di Ravenna

BCC CREDITO COOPERATIVO
ravennate & imolese

# martedì d'estate

## Faenza 2006

dal 6 giugno al 29 agosto



**Corso Matteotti**
6 e 13 giugno
## Profumi e Colori
esposizione e vendita di fiori, articoli floreali ed oggettistica a tema

**Via Torricelli**
**Via Severoli**
6 e 13 giugno
## Arte sotto le Stelle
## La Marguttiana
esposizione di opere di pittori faentini

**Via Naviglio**
**Piazza Rampi**
20 e 27 giugno
## Amici a 4 zampe
serate dedicate al cane, il miglior amico dell'uomo: esposizione, esibizioni di agility e spettacoli

**Corso Garibaldi**
4, 11, 18 e 25 luglio
## Artigianato che passione!
mercatino dell'artigianato

**Piazza del Popolo**
4, 11, 18 e 25 luglio
## Antiquariato
tradizionale mercatino dell'antiquariato

**Corso Saffi**
**Corso Mazzini**
**Via Pistocchi**
**Piazza Libertà**
4, 11, 18 e 25 luglio
## Gastrobontà
percorso enogastronomico allestito dai produttori agricoli del nostro territorio e animazioni musicali e spettacoli

**Corso Europa**
21 e 22 luglio
## Borgo Buskers Festival
spettacoli di artisti di strada

**Piazze del Centro**
1, 8 e 22 agosto
## Caffè Concerto
musica live

**Piazza Martiri della Libertà**
29 agosto
## I Martedì in Festa
serata conclusiva con animazione, spettacoli e mercatino

# Il lato nascosto dei Martedì

## Martedì d'estate a Faenza ... d'estate?




Per noi, Beatrice e Paolo, i martedì non finiscono mai ovvero non si limitano all'estate.
Organizzare i martedì è un ciclo continuo di domande e risposte: permessi, richieste di collaborazione, contatti per animazioni, intrattenimenti, spettacoli ed allestimenti, previsioni e rendicontazioni. Non si finisce mai di "pensarci".
Un aspetto questo che rimane oscuro ai non addetti ai lavori, a chi gode della manifestazione e che vede solo (fortunatamente) il risultato finale.
Tutto questo impegno trova il suo culmine nel vedere ogni martedì sera, da giugno ad agosto, le vie e le piazze del Centro vive ed attive. Noi siamo "quelli dei martedì" …
Cosa ci rimane da un anno all'altro? La voglia di fare meglio, la consapevolezza di avere dei limiti e la soddisfazione di essere additati (nel bene e nel male) dalle persone che contribuiscono alla buona riuscita della manifestazione.
Sulla strada abbiamo imparato che non bisogna mai dire "adesso montiamo i gazebo" perché automaticamente inizia a tirare un vento tale da portarli via ….
Scherzi a parte, tra i sacrifici di gestire - senza orari - l'organizzazione e il coordinamento di tutte le sinergie che intervengono nei martedì c'è anche la prerogativa di godere appieno di tutto il divertimento creato.
Il nostro riconoscimento – per noi abituati a lavorare nel back stage – è fatto di piccole cose: una stretta di mano, una pacca sulla spalla e perché no? a volte un cestino di fragole, dono di un affezionato espositore.



articolo di
Beatrice Bettoli
Ascom Faenza
Paolo Roberti
Linee di Comunicazione

L'associazione culturale AMICI DELLA RONDINE

FATTORIE APERTE 2006 - 14 e 21 maggio

visita agli allevamenti, ai frutteti, alle viti maritate e all'orto; bicilettata, concorso fotografico, mostra colombofila; raduno e giochi coi cavalli; giochi nell'aia per i bambini; musica e balli popolari; mercatino con prodotti di aziende limitrofe. Degustazione pranzo- merenda cena con prodotti dell'azienda: specialità fiorentina; produzione di pane nel forno a legna.

*14 Maggio 1° Raduno di Deltaplani Ultraleggeri*

Mostra esposizione e dimostrazione **BONSAI**

Presso l'Az. Agr. LA RONDINE di Sauro e Rita Rossini
via Boncellino, 178 BAGNACAVALLO - Cell. 347 4230464



# La riscoperta della città
## Se un martedì d'estate un viaggiatore...

Ecco, si potrebbe partire così, ispirati da Italo Calvino, per incontrare Faenza nelle sue serate più affascinanti e lasciarsi guidare tra le sue bellezze manifeste e nascoste, con curiosità che si rinnova lungo i variegati percorsi, narrati, anno dopo anno, da esperti conoscitori e conoscitrici della città. Del resto, è questo lo spirito che anima gli otto appuntamenti proposti dalla Pro Loco di Faenza per approfondire il rapporto con la città, la sua storia e la sua arte. Con il Presidente, Pier Paolo Peroni, osserviamo più da vicino il programma delle visite guidate previste ogni martedì sera, alle 21:00, dal 6 giugno al 25 luglio.



"Ogni anno cerchiamo di formulare combinazioni che possano contemplare, accanto a mete tradizionali e immancabili come i palazzi Milzetti e Ferniani, la Cattedrale o il Teatro, anche alcune opportunità di "scoperta" di luoghi o di figure che nel tempo hanno contribuito a costruire l'identità faentina", spiega Peroni. Chiedo dunque qualche dettaglio in più su questo ultimo punto. "Quest'anno ad esempio, in occasione dei dieci anni del settimanale Sette Sere, potremo, grazie alla collaborazione con la redazione del giornale, visitare il Palazzo Pasolini dell'Onda in Via Severoli e ammirare i suoi magnifici affreschi. Sarà inoltre possibile esplorare un isolato di pregiato valore storico, quello che da Piazza Rampi, sede dell'Assessorato alla Cultura, si estende al Chiostro di S. Giovanni." "Quanto alle figure?" "Oltre ad un'interessante trattazione del ruolo dei Gesuiti a Faenza, all'interno del complesso di S. Maria dell'Angelo, avrà luogo un tributo speciale dedicato ad Evangelista Torricelli, straordinario uomo di scienze, vicino a Galileo, che con i suoi studi ha elevato Faenza a livelli eccelsi, nel XVII secolo."

Un vario e vasto menù di arricchimenti, per il quale siamo grati alla Pro Loco e a coloro che parteciperanno, perché la conoscenza della propria città è la prima valorizzazione della sua cultura.



articolo di:
Simona Sangiorgi
dottoranda


AURORA
CASE PREZIOSE
TEL. 0546 25000
www.aurorafaenza.it

# Il futuro

## Se è estate, è Martedì e se è Martedì, è estate.

Il modo di vivere Faenza e il suo centro, nei colori, nei sapori, nell'incontro e nello svago e anche un poco nella confusione dei tanti interessi, con la freschezza della brezza serale, trova nei Martedì d'estate una sintesi calda come l'atmosfera delle situazioni che si conoscono ma che sanno emozionare per la capacità di rinnovarsi ogni anno.



Nei martedì si ritrova qualcosa di molto consono a Faenza, che è una città partecipativa e solidale, ma anche elegante e colta. Ed il coesistere di queste sensibilità trasmette analoghe sensazioni in chi viene da fuori e vive Faenza il martedì.

Oggi i Martedì d'Estate di Faenza sono un punto di riferimento per molte città limitrofe nella ricerca di valorizzare i centri storici e sono un esempio straordinario di collaborazione tra operatori commerciali e artigiani e amministrazione comunale. E così ogni anno è una sfida nuova rimanere all'altezza e migliorare la manifestazione. Fino ad oggi possiamo dire che l'obiettivo è sempre stato centrato e anche quest'anno ci sono i presupposti per essere fiduciosi tenendo conto dell'integrazione di altra offerta di spettacoli e musica che sia il martedì che in altri momenti della settimana, viene proposta alla città.

Ma Faenza segue queste proposte e queste manifestazioni e i cittadini le vivono e le sentono proprie anche perché altrimenti non sarebbero disponibili a sopportare qualche inevitabile disagio. Forse perché tutti aspettiamo sempre l'estate e se è estate cominciano i Martedì. E per quelli che non ci fanno caso se è Martedì è arrivata l'estate.

articolo di:
Stefano Collina
Ass. alle Attività Economiche
del Comune di Faenza



casa della musica
1 Giugno Piazza del Popolo
Finale Faenza Rock
Vent'Anni
Festa 80 Anni di Don Italo

OSTERIA della SGHISA
fac da cucina e vino
Via G. Emiliani, 4/a
Faenza
Tel. 0546 668354
aperto dalle 19,30 alle 02
www.osteriadellasghisa.com
Chiuso il mercoledì

Da Giugno aperta solo il martedì, in occasione dei Martedì d'Estate

mei
meeting delle etichette indipendenti
25•26 novembre 2006
FAENZA
Anteprima 24 novembre
Area Fiera
Via Risorgimento

# Appuntamenti del martedì

## Una serie di iniziative legate ai Martedì d'Estate

**PRO LOCO**
In occazione dei Martedì d'Estate la Pro Loco organizza una serie di visite guidate a Palazzi e monumenti cittadini. Questo il programma:

**MARTEDI' 6 GIUGNO**
Ore 21.00 I GESUITI A FAENZA E IL COMPLESSO DI SANTA MARIA DAL-L'ANGELO Ritrovo: Chiesa di S. Maria dell'Angelo

**MARTEDI' 13 GIUGNO**
Ore 21.00 IL PALAZZO PASOLINI DELL'ONDA IN VIA SEVEROLI
(in collaborazione con il settimanale "Sette Sere")
Ritrovo: via Severoli, 31

**MARTEDI' 20 GIUGNO**
Ore 21.00 UN ISOLATO STORICO: DALL'ASSESSORATO ALLA CULTURA AL CHIOSTRO DI SAN GIOVANNI
Ritrovo: P.za Rampi

**MARTEDI' 27 GIUGNO**
Ore 21.00 PALAZZO FERNIANI
Ritrovo: Via Naviglio, 14

**MARTEDI' 4 LUGLIO**
Ore 21.00 EVANGELISTA TORRICELLI FRA LEGGENDA E REALTA'
Ritrovo: Palazzo Laderchi
C.so Garibaldi, 2

**MARTEDI' 11 LUGLIO**
Ore 21.00 PALAZZO MILZETTI (visita e concerto) Ritrovo: via Tonducci,15
Ingresso a pagamento

**MARTEDI' 18 LUGLIO**
Ore 21.00 LA CATTEDRALE MANFREDIANA Ritrovo: Cattedrale

**MARTEDI' 25 LUGLIO**
Ore 21.00 TEATRO COMUNALE "A. MASINI" Ritrovo:Via Pistocchi

Alle visite sono ammessi solo gruppi di max 35 persone. Le visite sono gratuite ad eccezione della visita a Palazzo Milzetti (ingresso Euro 4,00 – gratuito fino a 18 e oltre 65 anni). Si richiede la massima puntualità.
Per informazioni:
PRO LOCO I.A.T. FAENZA
Piazza del Popolo 1
tel/fax 0546 25231
e-mail: prolocofaenza@racine.ra.it

**LIBRERIA INCONTRO**
La Libreria Incontro (Corso Saffi, 19/A) prevede invece due serate:

**MARTEDI' 4 LUGLIO**
Presentazione del libro "DUEMILA E UNA TERRA" ed. Tempo al Libro. Giuliano Bettoli e gli attori della Filodrammatica Berton leggeranno brani dell'opera relativi a storie e personaggi della tradizione romagnola. Degustazione di vino e olio offerti dalla C.A.B. di Brisighella.

**MARTEDI' 18 LUGLIO**
Serata per bambini con filastrocche, fiabe e racconti letti e animati da Biba Bosi. Caramelle offerte dalla Casa del Caffè Mokador.



*Libreria Incontro, 26 luglio 2005 - Letture romagnole di Luigi Antonio Mazzoni*

## Il Credito Cooperativo e i Martedì d'Estate

Dal primo anno il Credito Cooperativo ravennate e imolese collabora, in qualità di partner principale, con i Martedì d'Estate. Ebbene, questa manifestazione – che, come tutti sanno, è promossa da Ascom, Confesercenti, Cna e Confartigianato - festeggiando nell'estate 2006 il suo dodicesimo compleanno, è oggi un appuntamento irrinunciabile per tutti i cittadini faentini.

Si tratta di un evento che fa della valorizzazione di tutto ciò che è 'locale' la sua punta d'eccellenza: proprio per tale ragione, una banca come la nostra non può che guardare 'con simpatia' ai Martedì d'Estate. Come è noto, il Credito Cooperativo ravennate e imolese sostiene da sempre con particolare attenzione l'intrapresa di quanti favoriscono i valori locali e, nel farlo, animano - anche con iniziative legate al tempo libero come in questo caso - la vita delle comunità del nostro territorio.

I Martedì d'Estate, infatti, se da una parte sono oggi un appuntamento importante e apprezzato dalla cittadinanza faentina, dall'altra, rappresentano un'occasione – circoscritta ma ugualmente di un grande rilievo – di rilancio per gli operatori faentini. (Tiziano Conti)

# Ppnè dica trentatrè!
## Tre anni, 33 numeri e tante iniziative!

Tre anni, trentatre' numeri, centomila copie distribuite gratuitamente, un successo unico, un'esperienza straordinaria. Un segno indelebile che ci sottolinea come in questa città si sentiva la necessità di un segmento di informazione libera e leggera che portasse al centro della scena i protagonisti della vita quotidiana della nostra comunità impegnati quotidianamente nei piu' diversi settori. Dallo sport alla musica, dal volontariato al commercio, dai giovani talenti creativi al mondo femminile, dal mondo del lavoro al cinema e così via scoprendo di volta in volta mondi significativi e importanti capaci -senza riflettori e con le proprie forze- di guardare avanti e di essere tra i fondamenti di una comunità che guarda al futuro. L'ultimo numero - quello sui barche ha avuto un successo sopra ogni aspettativa ci racconta che i cittadini sentono tantissimo, soprattutto le storie libere, di coloro che sono stati capaci di costruire una comunità con la serietà del proprio lavoro e la voglia di fare bene e con passione. Il Pipine' ci ha insegnato questo e ci ha fatto incontrare questo mondo arricchendoci notevolmente e scoprendo che c'era una grande parte della città inesplorata e sconosciuta, ma che i cittadini avevano voglia di conoscere. Il successo poi ci ha portato ha realizzare una collana editoriale "I Libri del Pipine'" che appena nati ci sta già dando grandi soddisfazione con i volumi "100 anni di sport a Faenza" e "Marco Pantani, mito e tragedia" -già citato un paio di volte a Rai Tre- che proseguirà nella scoperta continua di questa storia. Che è poi la storia della nostra città e delle nostre radici, anche quelle piu' recenti , che rischierebbero di rimanere senza memoria. Stiamo lavorando a una storia del rock della nostra città -fondamentale, come è noto a tutti- e ad altri straordinari racconti del nostro territorio che ci auguriamo continueranno a piacervi come vi sono piaciuti questi primi due libri.

### Prove tecniche di sito

La redazione sta lavorando ad una grossa novità per tutti i lettori del ppnè e per la città di Faenza: è in fase di ultimazione il nuovo sito di Pipinè, che sarà ricco di notizie e appuntamenti in città aggiornati in tempo reale! Nel frattempo potete visitare l'attuale sito all'indirizzo: pipine.caterweb.net (senza www)




Così come vi sono piaciuti - e qui ringraziamo tutti quelli che ci scrivono e ci telefonano per sapere quando e dove trovare il Pipine'- questi trentatre' numeri.
Facciamo una pausa estiva, con un piccolo speciale -probabilmente- poi ci rivedremo a settembre con progetti editoriali nuovi. Per divertirci ancora di piu' insieme a scoprire la bella storia nascosta della nostra città e con questo sentirci tutti piu' sereni verso il futuro.
Grazie.

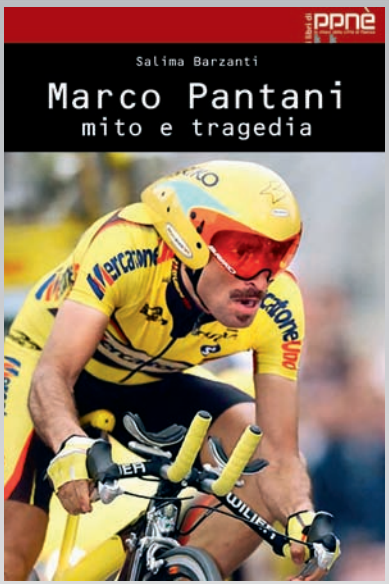


a cura della redazione PPNè




# Prosegue la collana editoriale
## Marco Pantani, mito e tragedia

E' stato ufficialmente presentato in diretta su Rai Tre dal conduttore sportivo Auro Bulbarelli, prima dell'arrivo della tappa del Giro d'Italia che si è conclusa a Forlì, e poi di nuovo il giorno dopo al Processo alla Tappa di sabato 13 maggio, il libro "Marco Pantani: mito e tragedia", di Salima Barzanti ed edito da "I Libri di Pipinè". Il libro ha avuto subito una grandissima attenzione, grazie anche ad una nota della Gazzetta dello Sport uscita domenica 14 maggio, ed è uscito il 23 maggio, distribuito da AlboLibro.
Un altro libro su Pantani, evidentemente, ci voleva. Ma perchè questo é un libro "diverso". Perché é il primo scritto da una donna – e dunque con una particolare sensibilità - e perché è nato da una tesi di laurea tanto suggestiva da sollecitare la lode in chi la valutava. Il contenuto,




teso ad un parallelo fra il Pantani "eroe tragico" dei nostri tempi e l'Achille omerico, é un mosaico composto di tanti preziosi tasselli: dalla storia del ciclismo eroico alla fenomenologia del linguaggio sportivo, dagli stralci dei commenti delle imprese del Pirata ai giudizi di chi l'ha conosciuto bene e alle interviste più diverse: i colleghi Roberto Conti e Marzio Bruseghin, il giornalista Gianni Mura, il patron della Mercatone Uno Romano Cenni e i genitori stessi di Marco. A due anni dalla sua scomparsa, il ricordo e il rimpianto del campione romagnolo sono più che mai vivi. Questo libro ne integra e ne completa la figura in modo inedito e definitivo. Il volume si articola su sei capitoli per complessive 256 pagine ed è in vendita al prezzo di 15 euro.

## I libri di Pipinè

"I Libri di Pipine'" sono curati da **Daniele Bosi**, già al lavoro con altre uscite - tra le quali si segnala una storia sui **50 anni di rock a Faenza** e una sui **dieci anni del MEI, il Meeting delle Etichette Indipendenti di Faenza**- , mentre la collana sportiva è seguita dal giornalista **Tiziano Zaccaria** e direttore responsabile è **Giordano Sangiorgi**, ideatore del Pipine'.
Il primo volume uscito per "I libri di Pipinè", **100 anni di sport a Faenza**, di Tiziano Zaccaria, è stato un grande successo di vendite ed è tuttora disponibile nelle librerie della città o richiedendolo direttamente a Pipinè.
Per informazioni, acquisti, prenotazioni:
Editore "I Libri di Pipine'"
c/o Via Della Valle 71, 48018 Faenza
Tel. 0546.26304
Cell. 335.6830421, 335.8370032, 338.2289045
E-mail: pipine.caterweb.net - http://pipine.caterweb.net




*Tiziano Zaccaria curatore della collana editoriale "I Libri di Pipiné" con Salima Barzanti, autrice del libro "Marco Pantani mito e tragedia". Nella foto piccola: la copertina del libro "100 anni di sport a Faenza"*

**CERCA PPNÈ IL PRIMO GIORNO DEL MESE PRESSO:** le principali edicole faentine, i più importanti luoghi di ritrovo e presso gli inserzionisti presenti in questo numero.


sportello nuova impresa

ASCOM SERVIZI S.C.A.R.L.

CAT ASCOM LUGO E FAENZA
CENTRO ASSISTENZA TECNICA ALLE IMPRESE

- consulenza gratuita per avvio nuove imprese
- finanziamenti agevolati per neo-imprese con tassi a partire dal 2%
- corsi di formazione
- agevolazioni e sconti alle neo-imprese sul servizio di tenuta contabilità

FAENZA _ VIALE CERAMICHE, 35 _ TEL. 0546.21355

BCC CREDITO COOPERATIVO ravennate & imolese

LA BANCA DELLE COMUNITÀ LOCALI

**Faenza** Brisighella, Cotignola, Granarolo Faentino, Modigliana, Tredozio • **Imola** Casalfiumanese, Castel del Rio, Medicina, Sasso Morelli, Sassoleone • **Lugo** Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Fusignano, Massa Lombarda • **Ravenna** Classe, Godo, Lido Adriano, Lido di Classe, Marina di Ravenna, Mezzano, Russi, S. Pancrazio, S. Pietro in Trento, S. Pietro in Vincoli

www.inbanca.bcc.it • info@inbanca.bcc.it

Un servizio di:
CONFCOOPERATIVE
Unione Provinciale di Ravenna

dove è sportello impresa ?

**A Faenza:**
Via Castellani, 25
tel 0546/26084
fax 0546/664479
e-mail: faenza@confcooperative.ra.it

Sportello impresa cooperativa
servizio di consulenza all'autoimpresa
www.confcooperative.ra.it



**Per gli articoli, lettere, informazioni, inserzioni, eventi e pubblicità telefonare:**
Tel. 0546.24647
Cell. 349.4461825
E-mail:
pipine@caterweb.net

Dir. Resp.:
Giordano Sangiorgi
giordano.sangiorgi@lamiarete.com -
Suppl. al n. 88 de Il Grillo in Tasca, reg. al Tribunale di Ravenna