ppnè
le chiavi della città di faenza
n°46 febbraio 2008



Faenza_Web_Rock

EDITORIALE

La musica indipendente faentina è online!

In preparazione del Mei 2007 attraverso una serie di incontri di un informale "Tavolo della Musica" faentino che ha visto la partecipazione di oltre una ventina di realtà musicali locali -che vorrebbero lavorare in sinergia stabilmente tutto l'anno- si è formato un piccolo gruppo di lavoro composto dai giovani redattori di Postilla, dagli organizzatori di Faenza Rock e dai musicisti di Rockin' Faenza che ha avviato un percorso di valorizzazione della giovane musica on line del nostro territorio attraveso alcune iniziative. La prima è stata la realizzazione di uno "Speciale Postilla", che fu distribuito solo al Mei 2007, in cui sono state presentate, anche attraverso un incontro avvenuto proprio al Mei nella stessa giornata della presenza del Ministro per le Politiche Giovanili Giovanna Melandri, le realtà faentine, grazie al lavoro di coordinamento di Federico Savini. Le altre tappe - sulle quali è stata fatta una proposta - sono quelle di un forum sull'innovazione della distribuzione della musica in digitale per tenere al passo coi tempi i giovani musicisti della nostra zona e di un concerto legato ai nuovi modelli come My Space, Second LIfe, You Tube, Last.fm e altri diffusori attuali come questi.
Solo in questo modo infatti, oltre a sostenere con decisione un percorso di musica popolare contemporanea nella nostra città che metta in sinergia tutte queste forze (dalla Musica nelle Aie al Pavone d'Oro e così via, oltre alle realtà sopra citate) -visto che oramai Faenza è nota nel mondo oltre che per la ceramica per la valorizzione della musica indipendente e autoprodotta del nostro paese grazie principalmente al Mei- si possono tenere i giovani al passo coi tempi e la nostra città nei tempi che i nuovi modelli di distribuzione della musica ci fanno conoscere con una rivoluzione tecnologica sempre piu' rapida e veloce.
Un Pipine' tutto da leggere per conoscere i nostri giovani musicisti che hanno grande necessità di essere ancora piu' valorizzati rilanciando per tutto l'anno, in un clima di positiva collaborazione, quell'entusiasmo contagioso che coinvolge tutti prima e durante il Mei.

La Redazione del Pipine'

Un ringraziamento particolare a...

Ringraziamo la redazione di Postilla per averci autorizzato la pubblicazione di alcuni articoli presenti su questo numero, pubblicati originariamente sullo speciale Postilla 12/bis uscito e distribuito solo in occasione del MEI 2007.

PPnè <n°46> febbraio 2008
direttore responsabile: *giordano sangiorgi*
la redazione: *valter dal pane - siro lusa - antonietta innocenti - francesco tassi - nino drei - carlo naldi - simona sangiorgi - monica donati - alessandra donati - milena spadola - silvia bertoni - tiziano conti - fabio villa - tiziano zaccaria - alberto visani*
amministrazione: *roberta barberini*
organizzazione e distribuzione: *daniele bosi*
progetto grafico e impaginazione: *caterweb*
stampa: *Carta Bianca - Faenza*
redazione: *tel. 0546 26304*
infoppnè e-mail: *pipine@caterweb.net*
Si ringraziano quanti hanno collaborato alla realizzazione di questo numero, tutti gli sponsor che ci sostengono e gli edicolanti di Faenza.

SOMMARIO

Faenza (Web) Rock	3
A 360°...	8
La musica dal vivo a Faenza	12
Second Life	13
Romagna Nostra	14

PPNÈ sul web:

www.pipine.info

e puoi scaricarlo anche su www.faenzanet.it

Si ringraziano per la collaborazione

Tipografia
Carta Bianca

mpr
agenzia di comunicazione integrata

Postilla

IL PUNTO D'INCONTRO
Faenza café
WWW.FAENZACAFE.IT

con il patrocinio del Comune di Faenza

con il sostegno di Banca di Credito Cooperativo e Unione Cooperative

Faenza (Web) Rock

Di Elena Bertozzi, Martina Capiani, Federico Savini, Cristian Severino

La mappatura che segue è un tentativo, sicuramente parziale e lacunoso, di seguire le tracce sulla rete di alcune giovani (e meno giovani) realtà musicali faentine, o comunque vicine al territorio. E' una lista che include unicamente (per ragioni di spazio) i gruppi maggiormente presenti in rete ed esclude a priori cover band e nomi dalla fama data per consolidata (vedi Metallurgica Viganò o Alessandro Ristori).

A Faenza esiste certamente una scena musicale e la rete è un canale che è stato ben utilizzato anche per una realtà di fatto provinciale, vedi anche solo il sito www.faenzagiovane.it, oggi un po' in affanno, a suo tempo fondato dalla rock band (sciolta ma presente su Myspace) dei Miskin.

Abbiamo pensato che l'esperimento possa essere utile ai gruppi citati per verificare la consistenza e veridicità delle informazioni che la rete riporta su di loro (ci potrebbero essere inesattezze anche grossolane ma dato che l'autopromozione è il sale di internet consigliamo di prenderle come spunto su cui lavorare). Per i gruppi non citati può essere un'occasione per riflettere su come avviare un'opera di promozione più puntuale su canali nuovi.

Cani Pazzi

Nati nel 2005, suonano punk-rock. Album ispiratore "Pleasent Dreams"



dei Ramones. Quattro i componenti (voce e basso, batteria, chitarra e cori, live guitar). Sul web si rintraccia una partecipazione al Brewers Italian Tour con spettacolo al Capolinea di Faenza nel maggio 2007 e alla manifestazione Murales a Faenza nel settembre 2007.

Siti:
www.troublestages.net/canipazzi e www.myspace.com/canipazzi.
Su myspace: Friends 913; Visualizzazione profilo 35675; Total plays 28308; Iscritti dal 17/04/2006

Convergence

Nati nel 2001 si dedicano a una particolare forma di crossover-metal dalle tinte elettroniche. Sul web si rintraccia una partecipazione al programma Absolute Beginners di Radio



Città Fujiko, il video del brano Six Feet Under su Youtube e un'intervista sulla webzine Heavy-Metal.it.
Siti: www.convergence.it/ e www.myspace.com/convergencepoint.

IMM GEST

COSTRUZIONI IMMOBILIARI

sponsor del libro "Marco Pantani, mito e tragedia"

Via XX Settembre 25, Faenza (Ra) - Apertura Nuova Sede in Viale delle Ceramiche
www.immgest.com - info@immgest.com

Su Myspace: Friends 9160; Visualizzazione profilo 29397; Total plays 31160; Iscritti dal 08/08/2005

Fermo Immagine

Progetto attuale di Luigi Maresca e Mirko Ravaioli, ex Hangar Praha, tra



musica d'autore, new wave minimale, elettronica in bilico tra intimismo ambient e impatto ritmico.
Siti: www.fermoimmagine.org/ e www.myspace.com/fermoimmagine
Su Myspace: Friends 174; Visualizzazione profilo 2305; Total plays 1790; Iscritti dal 15/12/2006

Gruppo di continuità

Nati nel 2001, suonano musica italiana d'autore e folk. Amano definire i loro come spettacoli acustici di poesie. Strumenti preferiti: mandolino, chitarra, strumenti e percussioni etniche.
Siti: www.gruppodicontinuita.it e www.myspace.com/gruppodicontinuità.



Su myspace: Friends 73; Visualizzazione profilo 673; Iscritti dal 14/01/2007

Jugglin' Goblin

Nati nel 2005, suonano folk irlandese. Band "larga" composta da 9 membri.



Sul web si rintraccia la partecipazione come ospiti alla finale di Faenza Rock 2007 e la vittoria al Pavone Rock 2007. Hanno suonato come spalla alla Bandabardò. Nessun sito web ufficiale.

Karmica*

Trio faentino (Fabrizio Barnabè, Simona Darchini, Saverio Galanti) nato nell'autunno 2005, ha fatto incetta di riconoscimenti già l'anno dopo (vincitori Rock'in 2006, Faenza Rock 2006 e Ravenna Rock 2006). Influenze dichiarate: Lucio Battisti, Queen, Rage Against The Machine,



Bee Gees e disco-music '70-'80, Muse, varie emozioni ampie e di vario tipo. Niente sito ufficiale ma precisa documentazione di una lunga serie di concerti. Le suggestioni orientali del nome prescelto (che annovera anche un asterisco finale) rendono difficile la ricerca sul web di informazioni sulla band (sono un'infinità i siti che si occupano di Karma in varie forme e maniere) ma



la band è citata anche su LastFm dove i referenti più prossimi risultano essere: Verdena, Battisti, Negramaro, Marlene Kunts, Subsonica e Afterhours.
Su Myspace: Friends: 971; Visualizzazione profilo: 26925; Total plays: 27732; Iscritti dal 19/04/2006

Heaven Denied
Gruppo trash-metal con membri di



Modigliana e Ravenna. Hanno un sito ufficiale che al momento risulta non più attivo, sono comunque legati al blog y2thideout.splinder.com e hanno una pagina myspace. Più che probabile che il nome derivi dal titolo ("Return to Heaven Denied") del secondo album del gruppo prog/metal italiano Labyrinth.
Su Myspace: Friends: 125; Visualizzazione profilo: 1408; Total plays: 399; Iscritti dal 29/08/2007

Problems with my mind
Duo di Cotignola (Taba e Terry, cugini) nato nel 2004 e dedito a una



forma di musica elettronica minimale dall'estitica rock e psicotica (referenti: Suicide e Pan Sonic in primis) che chiamano "electropunk schizofrenico", certamente più ostico della media delle band del territorio. Sito ufficiale: www.pwmm.net/home .htm. Video e album scaricabili gratuitamente. Citazioni su Rockit e nelle guide di SuperEva.
Su Myspace: Friends 195; Visualizzazione profilo 3151; Total plays 448; Iscritti dal 04/05/2007

Herba Mate
Trio psych-stoner da Castel Bolognese. Nati nel 2001 fanno parte dell'associazione musicale "Idea 4 us only" (www.idea4usonly.com), sono molto seguiti dal circuito di Sonora, hanno partecipato alla trasmissione Absolute Beginners di Radio Città Fujiko, vinto la prima edizione del "Romagna Cover Festival" al Naima di Forlì. Il nome del gruppo riprende quello della tisana sudamericana da cui la maggior parte degli argentini è dipendente o quasi.
Su Myspace: Friends: 1374; Visualizzazione profilo: 12000; Total plays: 10611; Iscritti dal 08/04/2006



Heike has the giggles
Trio di Solarolo composto da Emanuela Drei, Matteo Grandi e



Guido Casadio, Propongono un power-pop tanto convincente da vincere al volo Faenza Rock 2007.

Edicola ANIMARGENTO
Via Fratelli Rosselli - Faenza - Tel. 0546 32019
email: animar03@animargento1.191.ir

I nostri servizi
Novità CD&DVD musicali, raccolte vinili ed edizioni per collezionisti
Film VHS e DVD, collane, cofanetti, ed. speciali, reperibilità fino a fuori catalogo film.
Film, fumetti per adulti VHS e DVD
Novità per Bambini, Cards

Esiste qualche loro video su Youtube e sono presenti anche su Unsigned e LastFm.
Su Myspace: Friends: 707; Visualizzazione profilo: 8295; Total plays: 1049; Iscritti dal 15/01/2006

Madlyricals
Quintetto punk-garage-rock (cantato



in italiano) con venature pop da Lugo ma legati alla scena faentina. Sito web: www.madlyricals.com . Su Myspace: Friends: 2698; Visualizzazione profilo: 7791; Total plays: 4859; Iscritti dal 06/04/2006

Magenta
Band nata nel 2006 a Castel Bolognese. La loro pagina myspace



(www.myspace.com/imagenta) documenta tutte le loro apparizioni live nel faentino. Purtroppo non è possibile ascoltare brani (ma l'influenza maggiore dichiarata oggi è quella dei Beatles) e la band ha all'attivo un Ep e sta registrando un album di prossima pubblicazione.
Su Myspace: Friends 546; Visualizzazione profilo 5923; Iscritti dal 07/01/2007;

Quinzan
Band a suo modo già storica, nata nel 1996 in un'azienda agricola di Castel Raniero che finisce per diventare un'esperienza musical-gastronomica del tutto peculiare, come si evince dal sito web www.quionzan.it.



Il gruppo, che ha un ruolo di primo piano all'interno del festival Musica delle Aie, è stato premiato al Mei nel 2003 (miglior disco dell'anno in Emilia Romagna), ha all'attivo diversi album (tutti in dialetto, e l'approccio alla materia musicale romagnola è piuttosto filologico), e citazioni web sul sito di RaiUno, un paio di brani ascoltabili su Rockit e diverse schede biografiche sparse per la rete. Non ha una pagina Myspace.

Stamina
Quartetto nato nel 2003 stanziato tra Ravenna e Bagnacavallo (dove sta registrando un disco nuovo ai



Suburbia Music Studios). Influenze dichiarate: Black Rebel Motorcycle Club, The Who, Pink Floyd, Mogway ma testi in italiano. L'omonimia con una band salernitana di prog-metal non facilita la visibilità in rete. Nel settembre del 2004 vengono selezionati come miglior band emergente nella Provincia di Ravenna all'Indipendent Mei Day a Ravenna e aprono il concerto degli Hormonauts. Nel giugno del 2005 suonano sul palco 2 dell'Heineken Jammin Festival.
Su Myspace: Friends: 453; Visualizzazione profilo: 6056; Total plays: 5579; Iscritti dal 30/01/2007

Mc Enroe
Nascono nel dicembre 2003, sono un quartetto post punk. Si autopro-



ducono un demo di 5 pezzi intitolato "The Sofà Theme", di cui tre brani, rivisti ed evoluti, finisce su cd. Music Club inserisce il loro demo tra i migliori raccolti al MEI 2005 e inizia

così per loro una breve ma apprezzata attività live. Sempre nel 2005 partecipano a Faenza Rock e nel 2006 al Rockin'. Realizzazione poi un video per una streaming television, www.r3000.tv, per la canzone "Mental Room". Suonano alla decima edizione del MEI come gruppo segnalato da Music Club. Pagina web su rockit.it: www.rockit.it /mcenroe.
Su myspace: Friends: 3276; Visualizzazioni profilo 16862; Total plays: 18568; Iscritti dal 17/12/2005

Mr Gangster
Sestetto con chitarra, basso, batteria, voce, tromba e trombone per un



genere di musica swing/punk/rock. La band ha partecipato al Faenza Rock nel 2006 arrivando al quarto posto.
Su myspace: Friends 964; Visualizzazioni profilo 820; Total plays 5462; Iscritti dal 14/05/2006

ActionMen
Quartetto attivo dal 2001 che propone un autodefinito "Post-Hard-Core Melodico demente". Presenti in molte compilation (Graves records, Akom prod., Eska records, Sbanda-tv, Downloader) e vincitori di diversi concorsi regionali (in finale a Faenza Rock 2003, vincitori di Around The



Rock 2004, e secondi al Marina di Ravenna Music Contest 2003). Reclutati nel 2005 dall'Angenzia Manageriale Alkemist Fanatix di Carlo Bellotti, vengono poi ingaggiati dalla Unicorn Records. Il disco esce a febbraio 2007, tiratura di 2000 copie America ed Europa; per il mercato nipponico la Bells-On Records ha ottenuto la licenza per un ulteriore stampa di 1000 copie. Sito ufficiale: www.actionmen.it, pagina su troublestages.net. e scheda dell'artista su rockit.it. Diverse recensioni del loro album su undertheory.com.
Su Myspace: Friends 5734; Visualizzazioni profilo 51861; Total plays 7675; Iscritti dal 20/02/2005

Deus Funk
Quartetto nato nel febbraio 2002. Dopo dieci giorni il gruppo debutta ad un contest locale e si classifica secondo. Partecipano al Faenza Rock 2003 (e poi anche ad altre edizioni) e arrivano in finale coi brani che finiranno nel primo demo. Nel 2004 suonano all'Heineken Jammin' festival. Nel 2006 e partecipano alla decima edizione del MEI e nel marzo 2007 esce "The Line Between", il primo album. Sito ufficiale: www.deusfunk.it, e pagina su



Volume: www.purevolume.com /deusfunk. Sono presenti alcuni video dei loro live su ww.youtube/deusfunk.
Su Myspace: Friends 547; Visualizzazioni profilo 6088; Total plays 5971; Iscritti dal 21/03/2006

Strawberry Fields
Nati nel febbraio 2006 ispirandosi a gruppi come Radiohead, Coldplay,



Muse, The Killers e Beatles. Il trio partecipa al Rockin' Faenza 2006.
Su Myspace: Friends: 2963; Visualizzazioni profilo 21844; Total plays 18484; Iscritti dal 28/02/2007

Un ringraziamento particolare a Simona Darchini

A 360°...

Le nove domande

Queste le domande che abbiamo posto ai gruppi intervistati:

1 - Come definiresti la tua musica?

2 - Se canti in italiano, ritieni che sia importante farlo?

3 - Ci sono locali ed occasioni a nel faentino per suonare dal vivo o la situazione è stagnante?

4 - Quali pensi che siano, sintetizzando al massimo, i pregi e i difetti della siae per un musicista?

5 - Credi che i sistemi di p2p illegale siano solo negativi per chi fa musica?

6 - Pensi che il download a pagamento sia il futuro della musica?

7 - E gli album si continueranno a fare oppure si tornare a lavorare soprattutto sul singolo brano?

8 - Quale l'importanza di sistemi come myspace per autopromuoversi?

9 - Quanto è importante, oggi, il ruolo di riviste e webzine di settore?

Musica e rete; musica e pubblicità; musica e diritti; musica e pirateria e chi più ne ha più ne metta. Dibattiti di carattere nazionale, per non dire internazionale, che hanno giocoforza ricadute anche tra le band locali. Abbiamo scelto di contattare quattro gruppi di Faenza che vivono un momento di felice ascesa per sondare le loro opinioni a tutto campo sui principali nodi del dibattito musicale contemporaneo. Tra ambizioni professionali, sogni di successo, idee chiare e non sempre allineate e conti (talvolta spiacevoli) con la realtà.



Antonio dei Cani Pazzi

1 - Suoniamo dal 2005 e in questi (quasi) 3 anni abbiamo avuto una leggera evoluzione nel modo di intendere e di suonare la nostra musica. Possiamo definire il nostro genere un powerpop con influenze punk, garage e surf. Una musica che prende spunto tanto dai Ramones quanto dai Beach Boys.

2 - I nostri pezzi sono composti esclusivamente da testi in italiano, credo sia importante ma non fondamentale, in fondo a me piace capire chiaramente quello che uno vuole trasmettere.

3 - Mi confronto spesso con band di tutte le parti d'Italia con le quali ci troviamo a suonare. Quasi sempre ci si lamenta della scena musicale della propria città. E questo vale persino per gente che viene da



Milano, Roma o Bologna. Credo che in questo senso ci sia troppo pessimismo. Certo non si può dire che a Faenza non ci sia niente di cui lamentarsi ma spesso ci sono concerti in zona, ci sono parecchie band attive e molto valide. Non è tutto da buttare!

4 - Non siamo iscritti alla Siae. A breve uscirà il nostro primo disco e non sappiamo ancora se depositare i pezzi. Certo, hai la certezza di essere "protetto" ma c'è qualcosa che mi dice che si tratta di un "furterello", è una spesa abbastanza folle.

5 - Dipende, per una band, soprattutto se emergente, può essere un modo facile e veloce per farsi conoscere. Di contro c'è che ti vengono tolti dei possibili acquirenti. Alla fine credo che se qualcuno apprezza un gruppo, scarica il suo disco e questo gli piace veramente, poi va a finire che se lo compra.

6 - No, non lo penso. Io compro ancora in vinile quando mi è possibile.

7 - Senza dubbio sì continueranno a fare.

8 - Ha un importanza molto rilevante, in pochi secondi una persona può vedere le tue foto, ascoltare la tua musica, sapere quando e dove suoni. E' un mezzo molto importante per farsi conoscere e per l'organizzazione di concerti.

9 - Probabilmente non come lo era fino a 4-5 anni fa. Ora se sei interessato ad una band è molto più comodo andare ad ascoltare un pezzo su Myspace per farti un idea piuttosto che leggere una recensione su una webzine. Io comunque sostengo qualsiasi tipo di fanzine e webzine.



Francesco dei Problems with my Mind

1- Electropunk

2- No. Però se il cantato in inglese è troppo una forzatura, allora si.

3 - Negli ultimi anni si è creato un buon movimento grazie allo "sbattimento" di alcuni ragazzi. Non però grazie al MEI o ad altri adulti.

4 - Non sono molto esperto nel settore, quindi faccio tutto senza la Siae quando si può. Faccio scaricare le mie produzioni gratis. Questo perchè che sono sicuro che nessuno mi copierà mai dei pezzi, quindi da un certo punto di vista a me non interessa.

5 – No. Ci sono anche lati positivi.
6 - Può darsi. Penso che il futuro sia nel pagamento con prezzo definito dal cliente, come hanno fatto i Radiohead.

7 - Gli album si continueranno a fare, almeno me lo auguro.

8 – All'inizio non pensavo molta, ma vedo che hanno permesso a parecchi gruppi di suonare in giro, farsi conoscere e "rompere le scatole", detto simpaticamente!

Via Seminario, 3 - Faenza
Tel. 0546 25163 Fax 0546 664328
www.gemos.it

GEMOS

9 - Per me molto. In generale però non saprei dirlo.

Fabrizio, voce e chitarra dei Karmica*



1 - Un insieme molto vario di emozioni, suoni e storie. Poco catalogabile coi generi.

2 - Certamente, la lingua italiana oltre che essere molto musicale ed affascinante è soprattutto nostra, quindi credo sia importante mantenere la propria identità locale.
3 - Esiste una grossa scena locale faentina, quasi unicamente per merito del Rockin': un movimento nato dalla voglia di suonare dei gruppi locali.

4 - Pregi: diritti tutelati. Difetti: troppo costosa, burocratica, pochissimo al passo coi tempi, in sintesi oserei dire "troppo statale".

5 - Sono sistemi che consentono a sempre più gente di ascoltare sempre più musica, a discapito del valore artistico che avrebbe la musica, che invece viene distribuita come caramelle. Si sta perdendo il "culto" dell'album, ma bisognerebbe imparare a sfruttare positivamente queste innovazioni.

6 - Non credo, ormai è troppo tardi.

7 - L'album lo intendo più come un lavoro simile a un'opera d'arte, come veniva inteso decenni fa. Quest'idea si sta perdendo, prediligendo soltanto singoli brani. Quindi probabilmente il formato album sparirà.

8 – E' un organo da sfruttare. Mettere in contatto gruppi e persone così distanti, con la possibilità di ascoltare direttamente alcuni brani, e sapere le principali informazioni sull'artista in questione, sono tutti fattori molto positivi. Inoltre è anche efficace per trovare date e organizzare eventi molto più comodamente.
9. Sono utilissime per farsi conoscere e confrontarsi.

Michelangelo dei Convergence

1 - La nostra musica può essere definita come l'incontro tra metal ed elettronica. Fondamentalmente siamo dei metallari a cui piace ascoltare un sacco di altri generi, che spaziano dalla techno, al funky, all'elettronica.

2 - Non cantiamo in italiano proprio perchè non pensiamo sia fondamentale farlo. Le motivazioni comunque riguardano soprattutto la poca affinità che ha la nostra lingua con il rock.

3 - Nel faentino ci sono sicuramente molti più gruppi che luoghi dove esprimersi, e devo dire che secondo me questa è una grave carenza della nostra città. Al momento solo l"Ees lascia spazio ai gruppi emergenti. Speriamo che in futuro la situazione cambi!

4 - Secondo me a livello concettuale la Siae porta solo vantaggi ai musicista, ed è importante che ogni musicista ne faccia parte. Questo a livello teorico, poi nei fatti è gestita da per-

meeting delle etichette indipendenti
DODICESIMA EDIZIONE
29 – 30 novembre 2008
Fiera di Faenza
Anteprima 28 novembre 2008

sone che si preoccupati di trarne solo un vantaggio personale. Tipico comportamento italiano.



5 - Secondo me ormai si è andati troppo avanti, la musica è diventata un insieme di bit che serve per riempire il pc. Non è più un arte, e questo è negativo per tutti. Oltretutto solo i grandi artisti hanno la possibilità di continuare a vivere della loro arte, mentre gli artisti minori saranno tutti destinati a scomparire. Non vedo come ci possano essere lati positivi nei p2p. Si potrebbe obiettare che attraverso questi sistemi i piccoli artisti hanno maggiori possibilità di farsi conoscere. Giusto, però se non hai mezzi per spostarti o per suonare in giro perchè il download illegale non ti da niente, cosa fai? Sei comunque destinato a smettere di suonare.

6 -Visti gli ultimi sviluppi direi proprio di si. Jamiroquai farà uscire il suo prossimo album solo in digitale, e già i Radiohead hanno messo l'album scaricabile gratis dal loro sito. Anche noi piccoli artisti a breve ci dovremo adeguare.

7 - Secondo si andrà verso il brano singolo, visto che il mercato maggiore per la musica sarà la suoneria del cellulare, il che parla da se. Per quanto mi riguarda penso che continuerò sempre a scrivere album interi, per noi la musica è ancora un'arte.

8 - Ormai grandissima. E' l'unico modo per farsi promozione sul web, anche se bisogna stare attenti. Myspace è un po' come un videogioco, più 'add' fai più ascolti hai, ma questo non vuol dire essere una band di valore. Myspace è fondamentale come sistema di promozione 'worldwide', ma non bisogna fare l'errore di considerarlo un termometro che segna il successo di una band.

9 - Il giornalismo, come la musica, vive un'epoca di cambiamento inevitabile. L'importanza della stampa rimane alta, ma il baricentro si sta spostando dal cartaceo al web. Quindi saranno le webzine ad essere importanti per la promozione musicale

CISL

Piazza XI Febbraio, 4 - 48018 Faenza (RA)
Tel. 0546 670911 Fax 0546 670927

Musica dal vivo a Faenza: dove e quando?

Gli amanti della musica dal vivo conoscono Faenza per via delle valide proposte che la nostra cittadina offre settimana dopo settimana: chi lo fa da sempre e chi ha rinnovato la propria formula, i locali del faentino sono un punto di riferimento per coloro che cercano varietà ed originalità in una serata bella per occhi ed orecchie.



Tra le nuove leve, tra chi si é rimboccato le maniche per offrire musica dal vivo a Faenza meritano buone parole il Tek e il Nottetempo: il primo, sorto dalle ceneri dell'ex Movida, é il punto di riferimento di tutti i nostalgici della tecno-house, quella da ballare a ritmi sfrenati che altrimenti troveresti solo andando verso Rimini. Ma il Tek é anche e soprattutto live club, dal momento che ogni settimana si alternano famose tribute bands e grandi nomi in consolle.

L'altro giovanotto di cui vogliamo parlarvi é, dunque, il Nottetempo, ex Astrid Pub in via Cavour che ha rinnovato la formula ed ha portato una ventata di freschezza nei sabato sera dei faentini più giovani: essendo facilmente raggiungibile dai non ancora patentati, é un buon luogo di aggregazione, ma non solo, in quanto tra le tante proposte ci sono appunto serate dedicate alla musica dal vivo, lasciando spazio ai gruppi emergenti di Faenza.

C'é poi chi fa scuola in materia di organizzazione di eventi di qualità ed originalità a Faenza: da una ventina d'anni il Clandestino offre spettacoli di rilievo in una location storica, ma in continua evoluzione. Se volete passare una piacevole serata con un calice di vino in mano ascoltando l'ultimissima scoperta della Morena sapete dove andare: con spesso più di un concerto alla settimana, il Clandestino ospita artisti internazionali, spaziando dal folk più "roots" d'oltreoceano alle avanguardie dell'elettronica europea. Varietà dei generi musicali ed originalità delle performance, una costante delle proposte del nostro Clan che per fortuna non smette mai di sorprenderci.

L'altro pub, perché é di un pub all'irlandese di cui stiamo parlando, che lascia spazio alla musica suonata dal vivo é da sempre meta di coloro che amano la birra, quella buona, e il rock'n'roll: il Lismore dedica spesso serate all'insegna del rock più genuino, al piano superiore, nell'Osteria di Odino. Tutto in una cornice che calca alla perfezione l'atmosfera goliardica di una serata passata con gli amici, ascoltando una band e sorseggiando una Guinness.

A Faenza non manca poi chi gestisce un ristorante e decide di dedicare una sera a settimana alla musica live di ricercata qualità: si tratta dei mercoledì in cui lo Zingarò diventa Jazz Club. Gli amanti del genere hanno, quindi, l'opportunità di assistere a ottime esibizioni in una location che si presta bene agli eventi proposti.

A Faenza la musica dal vivo c'é, spesso e di qualità, provare per credere.

Sara Reali - Faenzacafè

Ma adesso io... musica

Nell'ambito delle iniziative per l'8 marzo 2008, Festa della Donna, le associazioni S.o.s Donna, Compagnia Teatro Fellini, Music Academy, Casa della Musica e altre in accordo con l'assessorato alle Pari Opportunità del Comune di Faenza stanno organizzando una serata musicale dedicata alle cantanti/cantautrici/musiciste/band femminili di tutte le età e di tutti i generi musicali, residenti nella regione Emilia Romagna. Il progetto è quello di presentare un excursus dalla musica degli anni '60 ad oggi. Chiunque volesse partecipare può inviare la sua adesione all'indirizzo mail: casadellamusica@racine.ra.it entro e non oltre venerdì 15 febbraio 2008. L'adesione deve contenere: -Nome dell'artista o del gruppo e città di provenienza-Telefono e indirizzo e-mail-I brani in scaletta che verranno suonati durante l'esibizione e la loro durata-Scheda tecnica del gruppo (completa di formazione) o del singolo.- eventuale curriculum artistico. In caso non si disponga di indirizzo e-mail, l'iscrizione andrà spedita a Casa della Musica, Via S. Silvestro 136, 48018 Faenza - RA - specificando sulla busta che si tratta dell'adesione all'iniziativa in oggetto. Gli organizzatori si riserveranno di contattare le musiciste/band selezionate entro e non oltre il giorno 20 febbraio 2008. La serata si svolgerà indicativamente nel periodo 5/8 marzo 2008 presso la Sala Fellini di Faenza.
Per informazioni: 0546/646012 - casadellamusica@racine.ra.it

A new musical beginning in a **Second Life?**

«Second Life può essere definita un'applicazione a metà tra il web 2.0 e quello che noi definiamo web 3.0 o web3d. L'avvento del web 2.0 ha rivoluzionato il modo di comunicare, mettendo in primo piano l'utente, che non è più solo fruitore passivo di contenuti, ma diventa creatore di contenuti. Il web3d aggiunge qualcosa di nuovo: la condivisione di esperienze in un luogo virtuale!



Grazie al 3d in tempo reale, i luoghi da visibili diventano vivibili. Le implicazioni di una tale rivoluzione sono tantissime, anche nella musica. Per la prima volta, con piattaforme come Second Life, Internet consente di organizzare eventi live. Ciò significa che posso partecipare al vernissage di una mostra o assistere ad un concerto senza muovermi da casa. Con questo non voglio dire che le applicazioni di web3d siano destinate a sostituire l'evento reale, anzi. Il web3d si deve affiancare all'evento reale, deve inserirsi in una fitta rete di iniziative crossmediali, serve per amplificare la portata dell'evento reale». Parola di Marianna Panebarco del gruppo di lavoro Web-3d, specializzato in consulenza informatica e di comunicazione. Second Life (SL) è il più concreto esempio di web 2.0 in circolazione. Negli ultimi tempi sulle sue isole virtuali si tengono addirittura concerti e sono nate delle etichette indipendenti. A suo modo bizzarra, futuribile e di certo intrigante, la cosa è troppo inerente a quanto ci occupiamo per non approfondire.

Che tipo di promozione può avere una band emergente su Second Life? Anche autentici concerti?

«Una band in Second Life può proporsi, può muoversi in vari modi, può chiedere di essere ospitata a suonare nei locali (ce ne sono di ogni stile e gusto), può crearsi un proprio spazio virtuale (acquistando per esempio un piccolo terreno e costruendovi una sala da concerti), può usare SL per realizzare un videoclip virtuale da mettere su Youtube. Serve solo creatività e immaginazione. Si può entrare in SL con volontà e pazienza, e un po'di vocazione nell'utilizzo di questi mezzi, o ci si affida a una società esperta in queste cose, come possiamo essere noi. Di concerti su SL ce ne sono davvero tanti, per scoprirli basta collegarsi alla pagina degli eventi sul sito ufficiale, o leggere le riviste virtuali interamente dedicate a questo mondo».

Come funzionano i concerti dal lato musicisti? Chi "sta sul palco" suona da casa? Mette semplicemente un mp3?

«Per realizzare un concerto si può sia mandare in streaming un pezzo in formato mp3 che collegarsi dal vivo, con programmi ad hoc. Il primo caso è certamente quello più frequente. Noi quest'anno abbiamo realizzato la Festa Europea della Musica su SL, l'idea è stata dell'Associazione Festa della Musica di Roma, che ci ha coinvolti come partner tecnologici. In contemporanea con le 3 giornate di Festa a Roma, su SL abbiamo organizzato 3 serate di musica con band reali emergenti».

Esistono casi di band che su SL hanno successo e che invece sono poco note nel mondo reale? O magari nemmeno esistono al di fuori di SL?

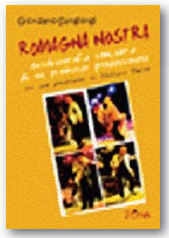
«In Italia c'è il caso di Luca Nesti, che ha fatto un concerto ai Parioli virtuali, allora unico luogo interamente italiano di SL, e ha avuto grande eco anche sulla stampa nazionale. E' appena uscito un suo libro sulla sua esperienza in SL. Poi ci sono stati vari concerti degli U2, che hanno una storia tutta particolare. Ancora Irene Grandi che ha girato il suo ultimo videoclip su SL e ha fatto anche concerti».

Federico Savini

Romagna Nostra

Autobiografia semiseria di un promoter predestinato

Il titolo riecheggia quello del brano più celebre di Secondo Casadei, Romagna Mia , che dal 1954 non smette di suonare e far ballare, in Italia e nel mondo. Ma in questo libro Sangiorgi racconta come la Romagna si sia emancipata dallo stereotipo delle balere (con piadina e sangiovese) e del "divertimentificio" riminese (con extasy, alcol e notti da sballo), attraverso una carrellata di personaggi fantastici - musicisti, cantanti, interpreti - che hanno fatto la storia della musica italiana. Il libro - con la prefazione di Cristiano Cavina e l'introduzione di Enrico Deregibus; in copertina uno scatenato Germano Montefiori - è una storia in prima persona della Romagna musicale degli ultimi decenni, dove s'incontrano tutti gli "attori" di quella scena, quasi un vero e proprio "dizionario dell'arte musicale" romagnola. Nel racconto aneddotico - diretto, talvolta privato, divertito e divertente - di Giordano Sangiorgi, una serie di schede approfondiscono le biografie degli artisti citati.



E così incontriamo gruppi e musicisti che vivono o hanno le loro radici in Romagna. Area, Patrizio Fariselli, Rodolfo Santandrea, Triolitaliano, Michele Fenati, Da Polenta, Claudio Toschi, Germano Bonalevi, John de Leo, Quintorigo, Max Monti, Luisa Cottifogli, Alice, Equ, Alessandro Ristori, Filippo Malatesta, Marcello Pieri, Blastema, Vince Valicelli, Raoul Casadei, Mirco casadei, Castellina Pasi, Moreno Conficconi, Cassio Babini, Armando Savini, Arte Tamburini, Germano Montefiori, Montefiori Cocktail, Roy Paci, Sanpallia, Capiozzo e Mecco, Claudio “Gallo” Golinetti, The Goodfellas, Titta e le Fecce Tricolori, Jam Boy, Metallurgica Viganò, Koppòertoni, Bluto Blutachi Band, Gianni Drudi, Eh?, Doctor Doom, Serena Bandoli, Samuele Bersani, Laura Pausini, Quinzan, Gianluca Lo Presti, Giganti, Ghigo, Pape Gurioli, Michele Francesconi, Lemeleagre, Aidoru, Marquez, Francobeat, Transgender, Livello Zero, Natural Bisker, Daniele Maggioli, Convergence, Pitch, The Hormonauts, Khorakanè, Nobraino.
E ancora: gli scrittori Carlo Lucarelli, Cristiano Cavina, Guido Leotta, Fabio Mongardi, il giornalista e musicista Valerio Corzani, la Scuola di Musica Popolare di Forlimpopoli, il progetto musicale Transromagna, festival musicali come Faenza rock, Il Pavone d'oro e La musica nelle Aie, un omaggio a Leo Ceroni e una biografia di Secondo Casadei, la comica e cantante Maria Pia Timo. Accanto a questi i promoter Libero Cola del Vidia di Cesena, Marco Trioschi del Rock Planet di Cervia, Thomas Balsamini del Velvet di Rimini e Michele Minisci del Naima di Forlì, oltre alla citazione di tante "indies" romagnole, tra le quali New Lm records, Audifile, Tafuzzy Records, Ribess Records...

ROMAGNA NOSTRA
Autobiografia semiseria di un promoter predestinato
di Giordano Sangiorgi
prefazione di Cristiano Cavina, introduzione di Enrico Deregibus
Ed. ZONA - 2007 - pp. 120 - Euro 11

Enrico Deregibus

Iscriviti per essere sempre informato GRATIS sulle ultime notizie dalla tua città
FAENZANET
www.faenzanet.it

E.B. promotion
Agente unico FASHION FM
zone di Faenza, Forlì, Imola, Ravenna e Cesena
0546 32265
3334566404
3474621831
WWW.FASHIONFM.IT
RIMINI NORD 97.5
RAVENNA FORLI' 105.6
BOLOGNA MODENA 100.2
REGGIO EMILIA PARMA 90.0
FASHION FM
la radio di moda

Torna la manifestazione canora, giunta quest'anno alla XXVIII edizione

Pavone d'Oro

Teatro di San Giuseppe, 1-4 febbraio - Finale Teatro Masini, 6 febbraio



Il "Pavone D'Oro" è una manifestazione canora nata da un'idea di Don Italo Cavagnini, sacerdote di Faenza, noto per la sua passione per la musica.
Nel lontano 1969 Don Italo volle organizzare uno spettacolo musicale, da svolgersi nel periodo di carnevale, per i giovani del comune di Faenza. Nacque così la prima edizione del "Pavone D'Oro" che vedeva esibirsi sul palco cantanti in erba accompagnati nelle loro esibizioni da band i cui componenti dovevano risiedere nel comune di Faenza.
La manifestazione è stata organizzata per alcune edizioni poi ha subito uno stop per alcuni anni a causa di alcuni problemi di salute del suo promoter.
Nell'anno 1989, sempre su iniziativa di Don Italo, è stata ripresa l'organizzazione e dopo alcuni anni è stata fondata l'associazione di volontariato denominata "IL PAVONE D'ORO".
Sempre per volontà di Don Italo alcuni anni fa è stata anche inaugurata una sala prove musicale in un locale messo a disposizione dalla curia di Faenza. La sala prove è stata intitolata a Don Carlo Baronio sacerdote che nel periodo post bellico fondò l'Associazione "Figli del Popolo" che raccoglieva gli orfani di guerra

Programma 2008
Dal 1 al 3 febbraio
Semifinali Pavone d'oro
Domenica 4 febbraio
Pomeriggio: festa di carnevale
Sera: Pavone Rock, concorso per gruppi emergenti
Tutte le manifestazioni si svolgono nel Teatro di San Giuseppe.
Finale: martedì 6 febbraio - ore 20,30 - Teatro Masini, Faenza

i *libri* di pipinè

Info: www.pipine.info

100 ANNI DI SPORT A FAENZA



MARCO PANTANI ***mito e tragedia***



50 ANNI DI BANDS A FAENZA



i *libri* di editrice zona

Info: www.editricezona.it

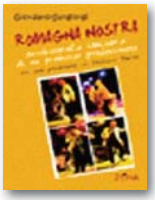
IL LIBRETTO MOSSO DEL MEI



INDYPENDENTI D'ITALIA



ROMAGNA NOSTRA



CERCA PPNÈ PRESSO:
le principali edicole faentine, i più importanti luoghi di ritrovo e presso gli inserzionisti presenti in questo numero.

BCC CREDITO COOPERATIVO
ravennate & imolese

LA BANCA DELLE COMUNITÀ LOCALI

Faenza Brisighella, Cotignola, Granarolo Faentino, Modigliana, Tredozio • **Imola** Casalfiumanese, Castel del Rio, Medicina, Sasso Morelli, Sassoleone • **Lugo** Alfonsine, Bagnacavallo, Conselice, Fusignano, Massa Lombarda • **Ravenna** Classe, Godo, Lido Adriano, Lido di Classe, Marina di Ravenna, Mezzano, Russi, S. Pancrazio, S. Pietro in Trento, S. Pietro in Vincoli

www.inbanca.bcc.it • info@inbanca.bcc.it



Un servizio di:
CONFCOOPERATIVE
Unione Provinciale di Ravenna

dove è sportello impresa ?
A Faenza:
Via Castellani, 25
tel 0546/26084
fax 0546/664479
e-mail: faenza@confcooperative.ra.it

ASCOM
Viale Ceramiche, 35 Faenza
tel. 0546.21355 fax 0546.661023
www.ascomfaenza.it

Confartigianato
Via Zaccagnini, 8 Faenza
tel. 0546.629711 fax 0546.629712
www.confartigianato.ra.it

CONFESERCENTI
Via Bettisi, 6 Faenza
tel. 0546.671611 fax 0546.25218
www.confesercentiravenna.it

CNA
Via S. G. Bosco, 15 Faenza
tel. 0546.21805 fax 0546.26314
www.ra.cna.it

Per gli articoli, lettere, informazioni, inserzioni, eventi e pubblicità telefonare:
Tel. 0546.24647
Cell. 349.4461825
E-mail:
pipine@caterweb.net

Dir. Resp.:
Giordano Sangiorgi
giordano.sangiorgi@lamiarete.com -
Suppl. al n. 88 de Il Grillo in Tasca, reg. al Tribunale di Ravenna